

香港電台二零零八／零九年度周年計劃

香港電台(港台)在諮詢及收集市民和顧問團成員的意見後，製訂出二零零八／零九年度四大發展目標。

1) 節目製作方向：港台將繼續竭力維持節目的優良質量，並在創作節目時講求創意和責任。^{*} 港台管理層制訂的二零零八／零九年度節目製作方向如下：

- i) 韻應二零零八北京奧運年，電台部、電視部和新媒體拓展組將製作相關的教育和資訊節目。港台將為所有本地和國際電子傳媒提供媒體平台和公共信號覆蓋，並就相關活動(例如奧運火炬接力活動和大型的文藝慶祝活動)作出報道。
- ii) 電台部、電視部和新媒體拓展組將詳盡報道二零零八年立法會選舉，並製作相關節目，例如候選人政綱介紹和選舉論壇，讓公眾加深了解。
- iii) 二零零八年適逢香港廣播 80 周年。港台將製作相關節目，讓公眾認識港台在公共廣播服務中的角色。
- iv) 港台將製作國民教育節目，於電台、電視和 eTVonline 播放，藉此增加市民對內地事務的認識和了解；以及

^{*} 詳見《香港電台節目製作人員守則》第 2 段。

v) 港台將努力推動文化藝術，關注小眾和弱勢社群。

2) 協同發展：港台將開發多層次(multi-layering)和多語言(multi-lingual)的節目，並採用跨平台方式全面為公眾服務，於電台部、電視部和新媒體拓展組之間達致內部協調效應。港台將聯同政府和非政府組織推展促進公眾利益的活動和節目。

為求擴展受眾層面，港台將以多媒體方式發放節目給公眾，並推廣新媒體服務，例如 iPod、YouTube 和數碼廣播頻道。

3) 管治：港台將著力加強機構管治，增強對公眾的問責性。

i) 港台將確保每一部門均以審慎和符合成本效益的方式運用公帑。制度審核組的編制由二零零六年起已有所加強，並持續進行內部審計，檢討運作和監控措施。

ii) 為加強透明度和問責性，港台將繼續擴大公眾及持份者的參與度。每次擬訂周年計劃時均諮詢香港電台節目顧問團，並舉行公開的年度會議、專題小組討論和開放台長熱線，收集市民的意見。

4) 人力資源：港台將為公務員和非公務員合約僱員提供更多培訓和發展的機會，並因應未來發展及挽留人才方面製訂計劃。港台並將著力發展播音和電視幕前人才，維持節目製作的持續發展。

電台部

港台現有七條電台頻道，每周製作約 980 小時不同類型的粵語、普通話和英語節目。除推動主要節目製作方向外，電台部還會繼續強化個別頻道的角色和定位，配合英語和普通話頻道、古典音樂頻道和第五台長者節目的獨特服務。

頻道	角色和定位	主要節目類型和比率
第一台	新聞及資訊頻道 (粵語)	新聞及公共事務(44 %)和一般節目(43 %)
第二台	家庭頻道，著重青年、社區活動及音樂 (粵語)	家庭(34 %)、音樂(31 %)、青年(17 %)和都市文化(11 %)
第三台	新聞及資訊頻道 (英語)	新聞及資訊(29 %)和一般節目(71 %)
第四台	香港唯一的古典音樂頻道 (雙語)	古典音樂及文化藝術(除新聞外達 100 %)
第五台	長者、文化及教育頻道 (粵語)	長者(40 %)、中國傳統戲曲(24 %)、文化和教育(16 %)及兒童(4 %)
第六台	轉播英國廣播公司世界台 節目 (英語)	新聞及資訊(100 %)
第七台	香港唯一的普通話頻道 (普通話)	新聞及資訊(30 %)、一般節目(25 %)及音樂(42 %)

1. 港台將繼續加強中文新聞服務，在傳統的聲音廣播以外，特別於網上增加影像和文字結合的即時新聞服務，讓用戶以不同途徑獲取新聞。英語新聞服務亦計劃革新其新聞網頁，加插文字、圖片和聲音元素。
2. 第一台和普通話台將特別為殘疾人士、康復者和弱勢社群製作節目，每週節目時數至少達 2.5 小時。
3. 第二台將重新定位為“家庭頻道”，每週至少製作 50 小時節目和活動，促進家庭和諧、鄰里和睦。
4. 第三台將加強網上服務，並增設兒童節目。
5. 製作《香港書獎》和粵語正音節目，鼓勵終身學習及推廣閱讀風氣。
6. 倘有額外可使用的頻譜，電台部將於部分地區加設低功率 FM 廣播，以改善 AM 頻道的接收。
7. 就上文提及的五大節目製作方向，電台部將製作下列節目以作配合：
 - i. 二零零八年初至今，共製作約 178 小時特備節目，在第一台和普通話台播放，宣傳北京奧運和在香港舉行的馬術比賽。第一、二、五和普通話台製作了新的台號和宣傳聲帶，以宣揚奧

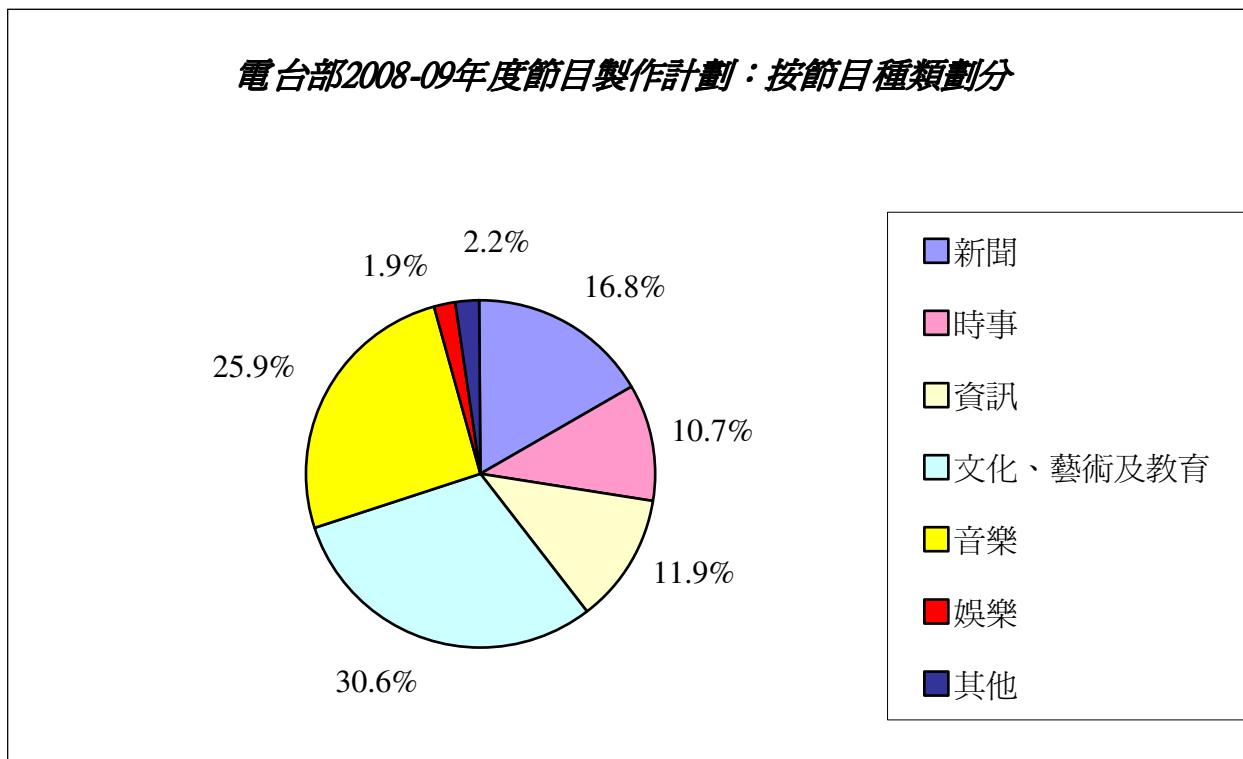
運動訊息和精神。五月，將製作多個特輯，報道奧運火炬在香港接力傳遞的情況，及將於六月後加強關於北京奧運的電台新聞報道和特寫。

八月，所有電台頻道將製作特輯，轉播北京奧運開幕式，並全面涵蓋各項活動。第一台將為在本港舉行的馬術比賽現場製作約 40 小時中文節目。八月底至九月中旬，第一台和普通話台將報道北京殘疾人奧運會和在本港舉行的殘疾人馬術比賽。

- ii. 四月，以音樂會方式為選民登記活動揭開序幕。七月，將製作開幕禮，宣傳立法會選舉。選舉前將於五個地方選區舉行一系列的《選舉論壇》和為所有功能組別製作連串論壇或專訪，於中文台頻道播放。中文新聞部則於選舉前製作有關地方選區和功能組別的選舉前瞻特輯。全部選舉結果揭曉後，亦將製作特備節目。英文新聞部則會製作選區及功能組別的選舉特輯和以專題報道立法會選舉結果。
- iii. 為慶祝香港廣播 80 周年，第一台和第五台已於二零零八年四月播出十集廣播劇《我的收音機》。這個外判製作節目旨在吸納本地人才的創作意念，並提供參與平台，讓他們在廣播業一展所長。
- iv. 電台部將夥拍內地同業製作新節目，介紹內地社會經濟發展和政策。電台部將考慮在平日傍晚推出新的資訊節目，每晚介紹一個內地直轄市或主要城市的的消息。電台部初步計劃在普通話

台每周轉播約兩小時內地受歡迎的電台節目。

- v. 電台部每星期製作的文化藝術、教育、小眾和弱勢社群節目的時數至少達 24 小時，例如《香港書獎》、《開卷樂》、新一輯的《與 CEO 對話》、《懶音逐個捉》、《非常人物生活雜誌》和《Beautiful Sunday》。



電視服務

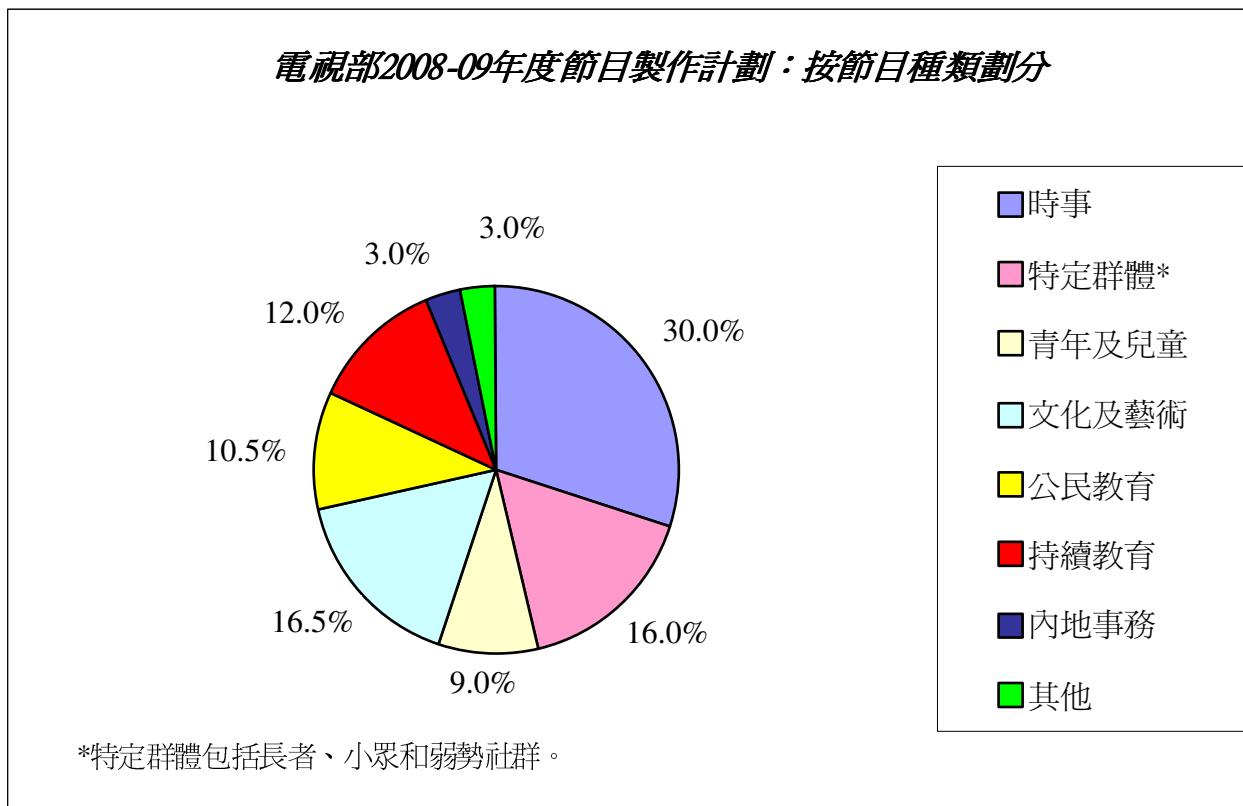
港台每年製作 1 600 多個電視節目，達 570 小時，透過兩間免費電視台、多個收費電視頻道、香港電台網上廣播站及數碼地面電視的新頻道播放。

1. 電視部將繼續尋求與不同營辦商合作的機會，以確保港台可於新的數碼平台提供節目，並增加港台節目接觸的觀眾人數。此外，電視部會不斷留意技術發展趨勢，確保順利過度至數碼廣播，並研究增加高清電視節目製作的機會。
2. 除奧運外，電視部將為二零零九年東亞運動會的報道和採訪工作作出前期部署。
3. 文化藝術方面，為迎合西九龍文娛藝術區發展引發市民的興趣，電視部將製作節目，介紹本地藝術和表演團體。
4. 為全力支援推行新學制，教育電視部將繼續製作學校教育電視節目，並與內地多間院校合作，在 eTVonline 推出網上學習項目，以國民教育和通識教育為重點，照顧學校、教師、學生和家長的需要。eTVonline 將與各方合作製作跨城市的教育項目，促進香港與內地城市之間的交流。
5. 就上文提及的五大節目製作方向，電視部將製作以下節目加以配合：

- i. 電視部將協助安排於二零零八年五月二日在香港舉行的奧運火炬接力傳送的電視轉播事宜。電視部與六家本地廣播機構合作組成的廣播聯盟將進行八小時報道，並由香港電台提供所需的技術支援。此外，港台亦將統籌和製作奧運會香港區火炬接力起跑儀式。
- ii. 節目方面，電視部將繼續製作每集五分鐘的《體育的風采 - 當我們遇上奧運》，共 19 集的節目已由二零零八年三月起於無綫電視翡翠台播放。英語版的《體育的風采 - 盛事之都》則於五月至七月期間於無綫電視明珠台播放。此外，港台將於二零零八年八月奧運前推出多個 30 秒電視宣傳片《奧運風采》和數集《心繫奧運》。
- iii. 二零零八年立法會選舉方面，將製作《候選人政綱》、十集《選舉論壇》和《選民登記運動揭幕禮》，在兩個免費電視頻道播放。總製作時數約 18 小時。
- iv. 兩集一小時《廣播 80 年口述歷史》特輯將於無綫電視翡翠台播放。
- v. 港台並將製作約 19 小時介紹內地各方面的節目，涉及國民教育、奧運、科學、經濟和文化等題材，包括《國民教育問答比賽》、《小學校際通識問答比賽》、《當我們遇上奧運》、《香港科學家中國之旅》、《中國新面貌》、《通識・拼貼・300 秒》、《想

一想中國》和《中國文化之旅》。

- vi. 電視部將繼續為文化和藝術愛好者介紹文化和藝術表演，並為小眾和弱勢社群製作《時事摘錄》、《非常平等任務》和《活在邊緣》等節目。



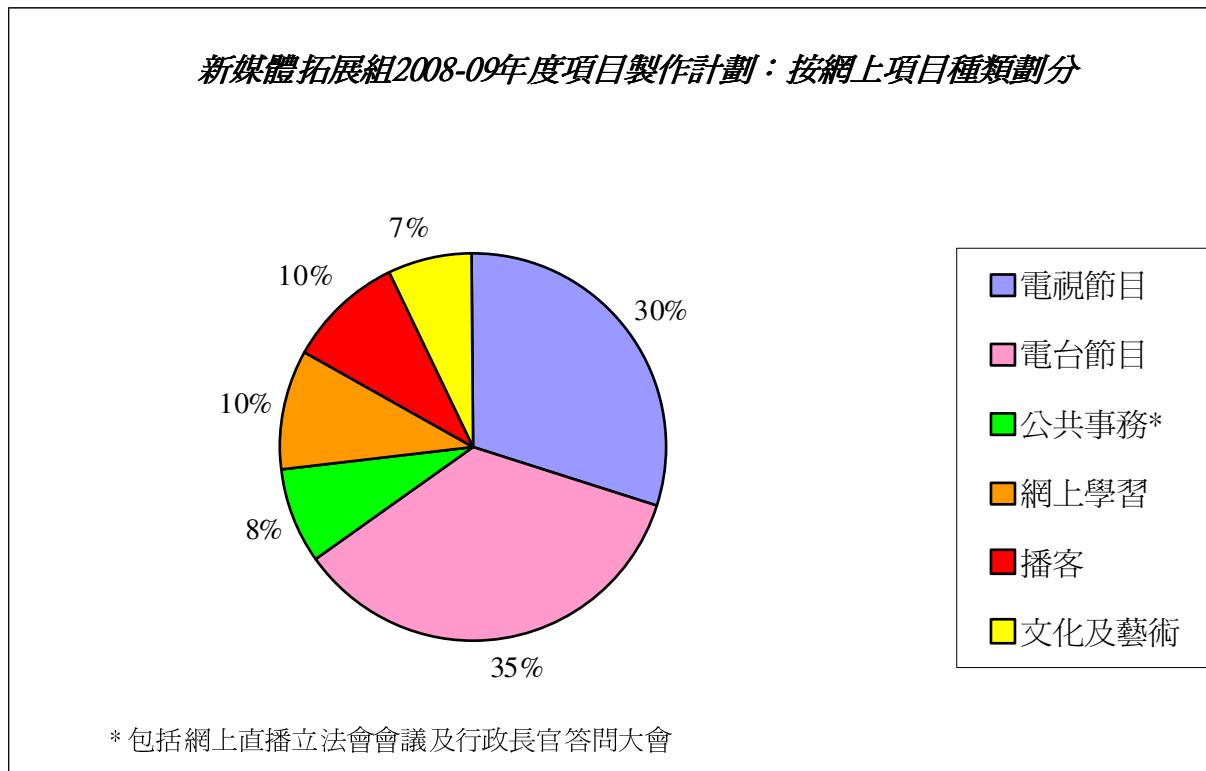
新媒體服務

香港電台網上廣播站(www.rthk.org.hk)的受歡迎程度和重要性與日俱增。每日點擊率於二零零七年底時升至平均 2 900 萬次，其中近一半來自海外用戶，可見港台網站已成為海外社區和香港特區之間重要連繫。網上廣播站更為港台的電台和電視節目增值，使節目內容變成網上服務，可供隨時重溫，並於網上學習「e-Learning 頻道」提供互動學習功能。此外，為配合多媒體發展，港台在 YouTube 設立了官方頻道(www.youtube.com/rthk)，並將加強整合此頻道與其他平台服務，以期接觸更多年青的新用戶。

1. 新媒體拓展組將提升網上串流和“播客”(podcasting)影片的質素，並將推出以“點對點檔案分享(P2P)”技術為基礎的隨選視訊(video-on-demand)服務。這項新服務給予用戶更多控制功能，畫面質素也大為提升。此外，香港電台網上廣播站正開發高清服務展示區，在網上播放港台製作的高清節目。
2. 新媒體拓展組將通過用戶登記平台“myrthk”和使用互聯網桌面工具(widget)開發和發放用戶選擇的功能。用戶可選用自訂的畫面，並可把預先訂閱的內容傳送至新一代的綜合手提多媒體和通訊器材。
3. 新媒體拓展組將進一步開放互聯網平台，讓用戶以香港電台網上廣播站分享聲音及影像內容。四月，將推出新項目《非一般旅程》。五個國家的博客(bloggers)將於港台的互動平台分享多媒體內容。

就上文提及的五大節目製作方向，新媒體拓展組將製作相關的網頁，例如有關北京奧運、二零零八年立法會選舉、香港廣播 80 周年、國民教育、文化互聯網的專題網站和其他與節目關連的網站。

4. 新媒體拓展組將繼續與外間機構合作，並為不同興趣和年齡組別的網民開發專題網站，例如：網上學習「e-Learning 頻道」、《Teen Power》、《耆力量》、《香港生態遊》、《漂書行動》、《香港加拿大四地連線》和《中華文化頻道》等。



香港電台
2008 年 4 月 25 日