

香港電台二零一二至一三年度周年計劃

目的

本周年計劃旨在向公眾介紹香港電台(「港台」)二零一二至一三年度節目製作方向的概要，藉以加強本台的問責性，以及作為公眾在考慮本台履行公共廣播使命的成效與是否善用公帑的依據。

概要

2. 二零一二至一三年度，港台將會致力於下列四項範疇之發展目標：

(a) 節目製作方向

港台將繼續確保節目的優良質素，並在創作節目時強調創意和社會責任。除下文詳述的節目製作方向外，港台將會繼續為於本港舉行的各項大型活動提供技術支援、電視轉播及／或廣播信號服務。這些活動包括香港特區成立周年紀念、國慶日、行政長官施政報告及財政司司長的財政預算案演辭等。

二零一二至一三年度節目製作方向的詳情如下：

- i) 港台將就公眾關注或感興趣的事項製作資訊性節目，包括新一屆政府的就職典禮、香港特區成立十五周年慶典及二零一二年立法會選舉；

- ii) 港台將製作節目，推廣正面家庭核心價值及社會和諧；
- iii) 港台製作的節目，將致力於培養公眾對中國文化傳統、歷史及國事的認識，從而促進公眾的歸屬感；以及
- iv) 港台將製作推動藝術、文化、體育、科學與科技和創意工業的節目，而港台將作為亞太廣播聯盟二零一二年香港機械人大賽的主辦單位，同時亦參與製作與小眾、弱勢社群和長者有關的節目。

(b) 未來發展

港台正全力籌劃於二零一二年年中推出全新的數碼聲音廣播及附帶數據服務。設置的五條頻道，包括普通話台、第三台(英語台)、第五台(長者台)、中央人民廣播電台及英國廣播公司世界頻道。作為日後推出數碼地面電視服務的部署，港台亦會將高清節目製作時數增加至二零一二至一三年度的每年 220 小時；同時，視乎與免費電視廣播機構商討租用山頂發射站的進展情況，港台有意在二零一二年進行信號測試及於二零一三至一四年度前建成數碼地面電視發射的整套網絡。港台已著手復修高危庫藏並設置媒體資產管理系統；此等項目更會於未來數年推進。此外，港台亦會全力推動於將軍澳新址規劃重置廣播大樓的工作。

(c) **管治**

港台將通過下述途徑，繼續加強機構管治，並提高向公眾的問責性：

- i) 港台將繼續支援顧問委員會，並聆聽委員會就其職能有關的範疇，包括就推動社區參與廣播計劃所提出的新建議事項；
- ii) 為加強透明度和問責性，港台會繼續邀請持份者及公眾人士參與討論。港台會在社區會堂舉行年度公開會議，讓市民就本台的服務發表意見，而且更會與香港電台節目顧問團舉行一連串諮詢活動和專題小組討論，並且邀請市民透過台長熱線發表意見，從而掌握公眾的需求及期望；以及
- iii) 港台將確保每一製作組別均以審慎和符合成本效益的方式運用公帑。制度審核組會持續進行內部審計，檢討運作和監控措施。

(d) **人力資源**

港台將繼續拓展其人力資源，為港台的各項新發展作好準備。港台在招攬年輕新血加入的同時，亦會舉辦更多培訓活動及專家研討會，以培育播音、電視幕前人才及幕後媒體專才。

電台部

3. 港台現有七條經模擬制式傳送的電台頻道，每週合共製作 1 036 小時不同類型的粵語、普通話和英語節目。於二零一二年年中將會啓用五條數碼聲音廣播頻道。電台部將繼續強化個別頻道的角色和定位，例如英語和普通話頻道、古典音樂頻道第四台，以及提供長者和文化及教育節目的第五台等。

頻道	角色和定位	主要節目類型和比率 (按播放時數計算)
第一台 (FM)	新聞及資訊頻道(粵語)	新聞及時事(48%)、 資訊(19%)及 通識及國民教育(11%)
第二台 (FM)	家庭頻道，著重青年、社區活動及音樂(粵語)	雜誌式節目(25%)、 家庭及青年(18%)、 音樂(28%)及 文化及教育(10%)
第三台 (AM + DAB 33)	新聞及資訊暨娛樂頻道 (英語)	新聞及時事(16%)、 娛樂(19%)及 音樂(51%)
第四台 (FM)	香港唯一的美樂頻道(雙語)	美樂 (91%)及 文化及藝術(7%)

第五台 (AM + DAB 35)	長者、文化及教育頻道 (粵語)	長者(12%)、 中國傳統戲曲(28%)、 家庭及兒童(7%)及 新聞及時事(25%)
第六台 (AM + DAB 34)	轉播英國廣播公司世界台 節目(英語)	新聞、時事及資訊(98%)
第七台 (AM + DAB 31)	新聞及資訊暨娛樂頻道 (普通話)	新聞(29%)、 資訊(15%)、 文化及教育(9%)及 音樂(42%)
DAB 32	轉播中央人民廣播電台 (香港版本) (普通話 + 粵語)	新聞、時事及資訊 (90%) 音樂(10%)

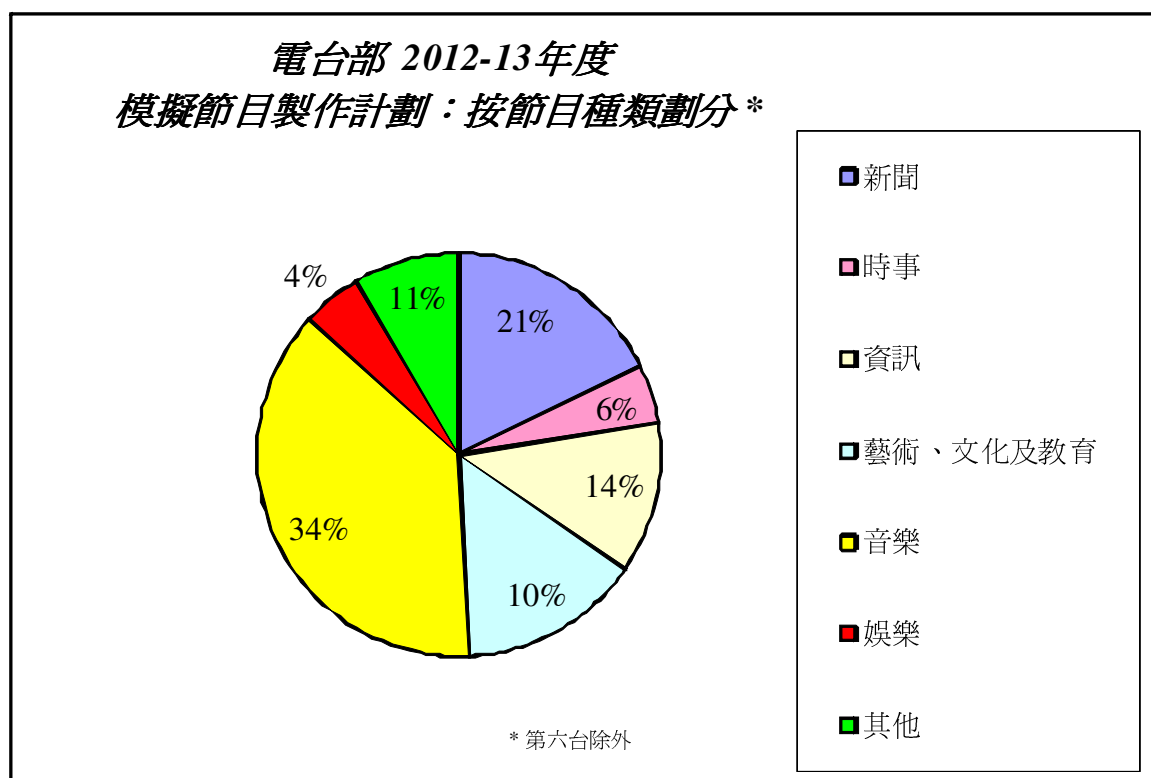
4. 二零一二至一三年度電台節目之重點如下：

- i) 中文台及英文台將製作與成立新一屆政府班子，以及香港特別行政區成立十五周年紀念相關的節目；
- ii) 為慶祝香港特別行政區成立十五周年，中文台以年青人為對象，在香港體育館推出大型多媒體製作展示本地的各項發展；

普通話頻道亦會聯同中央人民廣播電台展示粵港澳三地社會經濟的最新發展。新聞及公共關係組更製作特備節目，包括論壇和研討會，以探討自一九九七年以來的種種變遷；

- iii) 爲了配合「香港設計年 2012」，第二台將會與 Teen Power 合辦「我最喜愛的漫畫」，並爲中學生舉辦工作坊、講座又或 3D 立體動漫製作活動；
- iv) 第五台將會製作「你的十八區」及普通話頻道會製作「十八區自由行」以鼓勵長者多加善用乘車優惠來豐富其社交生活和聯誼活動；
- v) 爲深化傳統中國文化和價值，第二台將會在二零一二年中製作宣揚孝道的節目；
- vi) 爲提倡和諧家庭關係，第一台會製作逢星期日播出的聽眾來電節目「我們不是怪獸」，旨在灌輸爲人父母之道；
- vii) 爲慶祝大會堂五十周年紀念，第四台將會製作一系列演唱會節目「動聽的歷史 — 大會堂五十周年經典重溫」，而第一台則會製作一系列的演藝界專訪，以紀念大會堂在過去五十年來對都市文化生活的貢獻；

- viii) 第三台會製作盛大活動慶祝二十五周年「聖誕老人愛心大行動」，是項活動所籌得善款惠及香港各界人士；
- ix) 第四台將會推出「樂壇新秀 2012」，發掘並培育年輕的本地人才，旨在支持他們前往歐洲參加國際比賽；以及
- x) 數碼聲音廣播服務將在二零一二年年中推出。除了會與 AM 頻道聯播外，還會轉播中央人民廣播電台和英國廣播公司世界頻道的節目。港台更開創先河，藉著社區參與廣播服務試驗計劃推出新製作的數碼聲音節目，並為本地社區人士就其特別關注的事項和需要提供服務。



電視服務

5. 香港電台電視部為市民大眾提供資訊、教育及娛樂節目，題材環繞藝術及文化、教育、社會事務、保健、政治及公共事務等。

6. 港台的電視節目經免費的地面廣播機構(即無綫電視及亞洲電視)的標清頻道及高清頻道傳送。為擴闊觀眾層面，經挑選的港台節目會於其他廣播平台播放，包括有線電視，NOW 電視，香港寬頻網絡及無綫收費電視。年內的節目傳送時數預計約有 5 700 小時。

7. 二零一二至一三年度，港台計劃製作 1 750 個節目，合共 630 小時，其中高清節目佔 220 小時。

8. 本年度電視部的口號為『有你同行·更見精彩』，強調大眾的參與會令港台節目更添姿采。為更佳地服務大眾，港台會夥拍各政府部門和非官方組織製作節目以提高公眾對家庭核心價值、公民教育及保健的意識、加深對時事和社會問題的認識及關注，並且引發公眾對科學、技術和創意的興趣。我們的主要合作伙伴包括：藝術發展局、創意香港、發展局、教育局、安老事務委員會、消防處、民政事務局、創新科技委員會、荃灣區議會及香港賽馬會慈善信託基金。

9. 二零一二至一三年度電視節目之重點如下：

- i) 製作有關新一屆政府成立及二零一二年立法會選舉的節目；提

供官方廣播信號並製作與香港特別行政區成立十五周年有關的節目；

- ii) 製作「體育的風采 VI」節目，焦點報導香港運動員二零一二年倫敦奧運會備戰實錄；
- iii) 製作節目以推動殘疾與健全人士的社會共融關係；從而激勵殘疾人士勇敢面對生活上的挑戰。節目「識多一點點」和「時事摘錄」已加入手語以輔助有聽力障礙的觀眾。另將會製作一個五分鐘的手語節目「手語隨想曲」，讓市民大眾加深對這方面的理解；
- iv) 在傳揚中國傳統文化方面，「功夫傳奇 II 之再戰江湖」和「2012年（文化長河 — 山川行）」旨在提高公眾對中國歷史、文化、傳統習俗和智慧的認識和興趣。製作「華人移民史 II」則記錄中國移民的奮鬥和成功之路；
- v) 在文化藝術方面，港台將會繼續播放古典音樂、歌劇和舞蹈表演等節目。每週節目「藝坊」、「藝坊星期天」和「藝術雜誌」向觀眾提供視覺和表演藝術、設計、文學和其他當代藝術作品的資訊和評論。為推介本地的音樂表演者，本台將會製作全新系列的「音樂動起來」；
- vi) 在社會和經濟話題方面，港台將會製作「原來錢作怪」及「窮

富翁大作戰」；

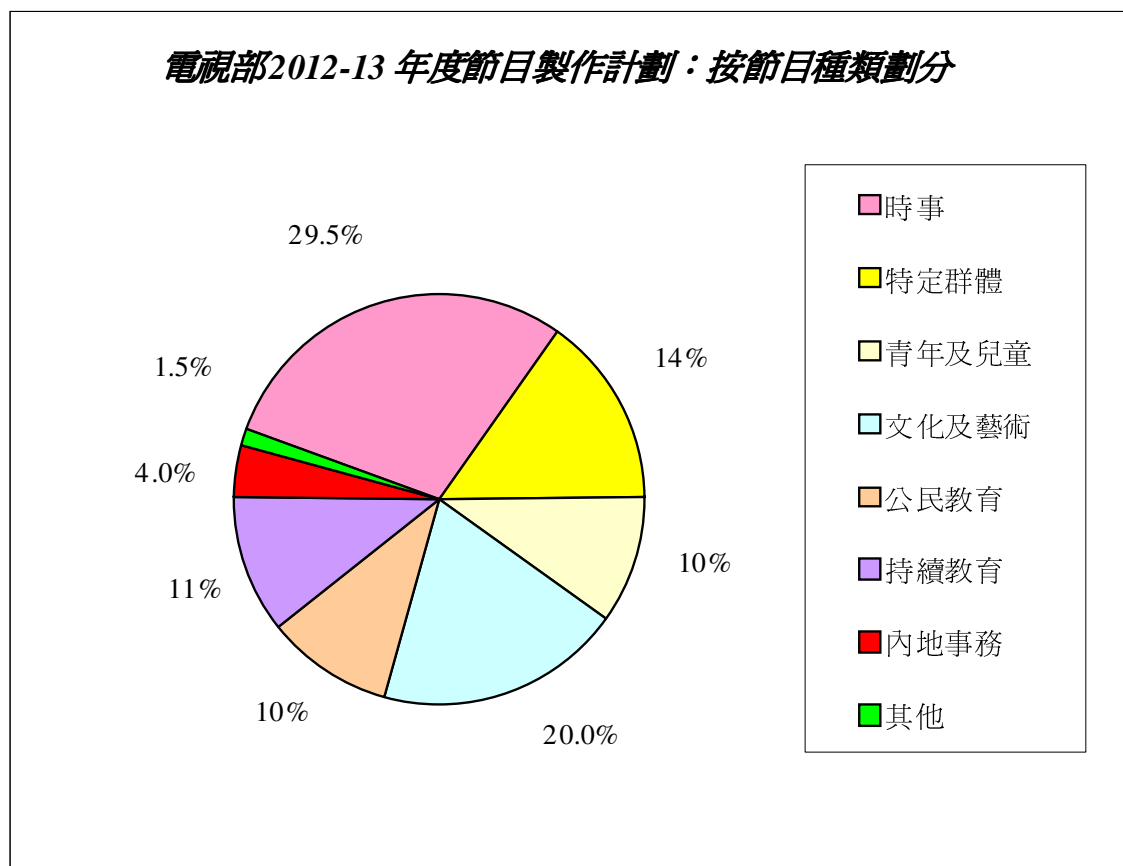
- vii) 提供一個平台支援並培育香港的本土獨立製作人，港台的外判紀實片及戲劇將於今年播出，包括「沉沒的國度」、「天使在人間」、「生活迫人」等節目。為促進創作力，「Y2K x 設計」會展示本地年輕設計師的作品。此外，亦將會展開新一輪的內部委派項目計劃，以期培育港台人才；
- viii) 關於健康和醫療方面的節目，如「醫生與你」；關乎語言方面的節目「反斗英語」和「正斗中文」將繼續作為持續教育的重點節目。為鼓勵長者積極生活並提高其生活質數，港台將繼續製作「黃金歲月」系列的紀實節目；
- ix) 港台藉節目採購和交流計劃，將繼續引入來自世界各地的優質紀實片製作，包括「探索大世界」、「亞洲短片電影」播放的香港獨立短片及錄像比賽（IFVA）中獲獎作品；「窗外有藍天」之三，以及由 STEPS International¹ 發起拍攝的「為什麼貧窮？」一系列紀實片；以及
- x) 為展示各類社會問題，港台將會製作高清劇集：計有「火速救兵 II」，藉以提高大眾的防火意識；「沒有牆的世界 III」描述

¹ 此為非牟利組織，由一群來自歐洲與非洲的電視界專業人士組成，藉推動國際之間的交流項目，讓人們可參與討論共同關注的話題。

殘疾人士所需面對的挑戰、「賭海迷徒」宣傳反賭信息、「私隱事件簿」旨在提高公眾對保護個人資料的權利意識。

10. 港台將擔任亞太廣播聯盟機械人大賽—二零一二此國際盛事之主辦城市。來自十八個地區的參賽者將會作賽，爲了促進創意並透過比賽、工作坊和講座提倡資訊科技與工程方面的革新意念。

11. 教育電視組將製作節目支援德育及國民教育、新高中課程學科如通識教育、科學教育、體育、應用學習、其他學習經歷，以及香港中學文憑課程。教育電視組亦會在特定時段播放學前教育節目並播放「香港校際音樂節」、「香港學校朗誦節」等校際比賽，並重新包裝具有教育意義的黃金時段電視節目予學校播放。



新媒體服務

12. 香港電台官方網站(<http://rthk.hk>)提供由播出日起計過去十二個月的電台和電視節目直播串流和檔案，以方便公眾收聽和觀看(中央人民廣播電台及英國廣播公司世界頻道的轉播則除外)。隨著 rthk.hk 的受歡迎程度和重要性日增，二零一一年年底的每日平均點擊率達 3 400 萬次，其中四成來自海外用戶，可見港台網站已成為深受本地及海外人士歡迎的高效資訊來源。網上廣播站更為港台的電台與電視節目增值和重新包裝，使節目內容轉成網上服務，可供播客、Android 流動通訊程式和 Youtube 隨時重溫，並且於網上學習「e-Learning 頻道」提供互動學習功能。港台將進一步加強其他平台服務的整合，以期接觸更多年青的新用戶。

13. eTVonline 將繼續為中、小學學生提供即時網上直播學科節目及課外節目，並繼續與教育局、學校及其他組織合作，推出各種有關通識教育、媒體教育及公民教育的網上學習項目與相關活動。

14. 在技術方面，新媒體拓展組將進行以下工作：

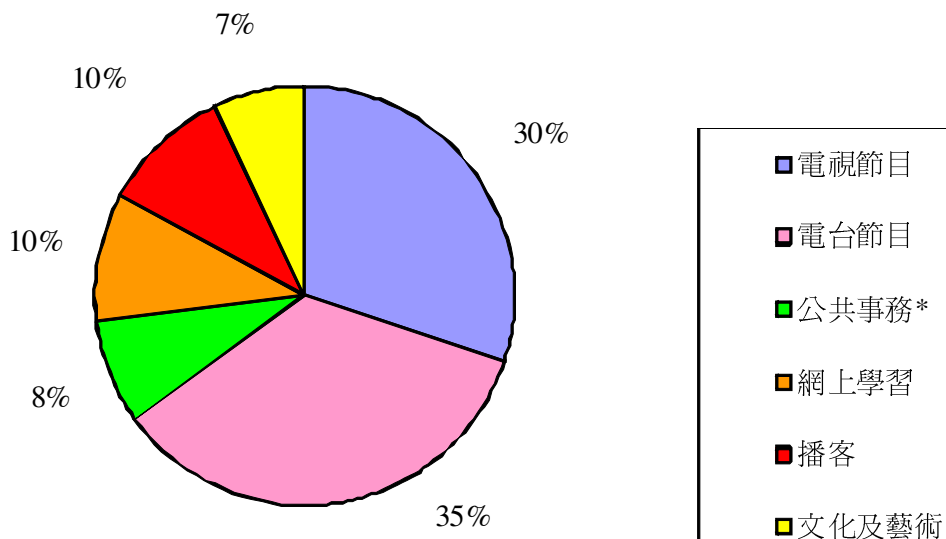
- i) 擴展高質點對點聲音播放器 mp3 與 mp4 服務至港台所有電台頻道，其中包括港台數碼聲音廣播頻道及即時影像轉播；
- ii) 進一步開發流動通訊及播客功能，加強對流動通訊器材用戶的服務，並增設更多功能，支援不同操作系統之智能電話及電視；

- iii) 進一步開放互聯網平台，讓用戶分享聲音及影像內容，例如利用香港電台網站的 rthk.hk「共享創意」平台及通過流動電話分享即時影像內容；
- iv) 網站項目將會以 **HTML5** 格式製作，確保可適用於跨模式的操作平台。用作支援不同作業系統的大小流動通訊器材，均可全面讀取與港台相關的項目資訊²；以及
- v) 香港電台網站將提供加強版搜尋器，提升指定的港台節目及網上項目的搜尋功能。

15. 在內容方面，新媒體拓展組將繼續就前述 2(a)段四大節目製作方向支援電台部及電視部，並繼續與其他外間機構合作，為不同興趣的群體開發專題網站，例如：網上學習「e-Learning 頻道」、「Teen Power」、「耆力量」、「青新動力」、「漂書行動」和「中華文化頻道」。

² 使用 **HTML5** 編碼製作的網上項目以混合模式編寫，可供所有模式的瀏覽器及操作系統瀏覽。

新媒體拓展組 2012-13年度項目製作計劃：
按網上項目種類劃分



* 包括網上直播立法會會議及行政長官答問大會。

香港電台

二零一二年四月