

香港電台二零一三至一四年度計劃

目的

本年度計劃旨在向公眾介紹香港電台(「港台」)二零一三至一四年度節目製作方向的概要，藉以提高本台的問責性，並讓公眾監察本台能否有效履行《香港電台約章》內所述的公共目的及使命。

概要

2. 二零一三至一四年度，港台將致力發展以下四個範疇：

(a) 節目製作方向

港台將繼續確保節目質素優良，並在內容製作發展上強調創意和社會責任。除了下述的節目製作方向外，港台將會繼續為本港各項大型活動提供技術支援、廣播訊號服務及電視轉播，包括香港特區成立周年紀念日、國慶日、行政長官施政報告及財政司司長財政預算案演辭，以及法律年度的開啓典禮。

二零一三至一四年度節目製作方向的詳情如下：

- i) 港台將就公眾關注的事項，製作、外判及採購新穎優質節目，於數碼聲音廣播及數碼地面電視頻道播放；

- ii) 港台將製作節目推廣正面家庭核心價值及社會和諧；
- iii) 港台將製作節目，讓公眾認識中國傳統文化、歷史及國情，加強市民的歸屬感；
- iv) 港台將製作推動藝術、文化、體育、科學與科技和創意工業的節目，同時亦會參與製作與小眾、弱勢社群和長者有關的節目；
- v) 港台會透過為期三年的社區參與廣播服務試驗計劃，鼓勵公眾、非政府機構及弱勢社群參與社區廣播，並於二零一三至一四年度第二季度播出首批節目；

(b) 未來發展

- i) 在數碼聲音廣播服務方面，數碼 31 台及 35 台將開始每天播放兩小時全新節目；
- ii) 在數碼地面電視廣播服務方面，港台將於本年度進行傳送測試，日後會視乎資源及所需的發射設施落成情況，逐步增加傳送時數；
- iii) 未來數年，將陸續復修有損毀之虞的庫藏資料及設置媒體資產管理系統；亦會繼續推展在將軍澳興建新廣播大樓的工程；

(c) 管治

港台將通過下述途徑，繼續加強機構管治，並提高向公眾的問責性：

- i) 繼續支援顧問委員會，並聽取委員會按其職能範疇所作出的建議；
- ii) 繼續邀請持份者及公眾人士參與討論，以加強透明度和提高問責性。為瞭解公眾的需求及期望，港台會與香港電台節目顧問團舉行一連串諮詢活動和專題小組討論，並邀請市民透過公眾熱線發表意見；
- iii) 確保製作單位以盡責、審慎和符合成本效益的原則運用公帑。制度審核組會持續進行內部審計，檢討運作和監控措施；及

(d) **人力資源**

港台將繼續拓展人力資源，為各項新發展作好準備。港台將招攬更多年輕新血並舉辦更多培訓活動、領導才能班及專家研討會，以培育播音、電視幕前人才及幕後專才。

電台部

3. 港台現有七條經模擬制式傳送的電台頻道，每週製作共 1,033 小時不同類型的粵語、普通話和英語節目。

五條數碼聲音廣播頻道啓用後，有望透過聯播 AM 頻道提升聲音質素。數碼 31 台、33 台及 35 台分別與本台的普通話台、第三台和第五台聯播。數碼 32 台播放中央人民廣播電台製作的香港之聲，而數碼 34 台則轉播英國廣播公司的世界頻道。除吸引現時 AM 頻道聽眾外，港台亦會製作新穎的數碼聲音節目，加強數碼聲音頻道的節目內容，吸引新聽眾群。

頻道	角色和定位	主要節目類型和比率 (按播放時數計算)
第一台 (FM)	新聞、時事及資訊頻道 (粵語)	新聞及時事 (48%)、 資訊 (20%) 及 通識及國情教育 (10%)
第二台 (FM)	家庭頻道，著重青年、社 區活動及音樂 (粵語)	雜誌式節目 (25%)、 家庭及青年 (16%)、 音樂 (32%) 及 文化及教育 (8%)
第三台 (AM +)	新聞、資訊及綜藝頻道 (英語)	新聞及時事 (16%)、 綜藝 (19%) 及

數碼 33 台)		音樂 (51%)
第四台 (FM)	香港唯一的美樂頻道 (雙語)	美樂 (91%) 及 文化及藝術 (7%)
第五台 (AM + 數碼 35 台)	長者、消閒、文化及教育 頻道 (粵語)	長者 (11%)、 中國傳統戲曲 (29%)、 家庭及兒童 (9%) 及 新聞及時事 (27%)
第六台 (AM + 數碼 34 台)	轉播英國廣播公司世界頻 道 (英語)	新聞、時事及資訊 (98%)
第七台 (AM + 數碼 31 台)	新聞及資訊暨娛樂頻道 (普通話)	新聞 (27%)、 資訊 (8%)*、 文化及教育 (19%)* 及 音樂 (43%)
數碼 32 台	轉播中央人民廣播電台香 港之聲 (普通話 + 粵語)	新聞、時事及資訊 (85%) 及 音樂 (15%)

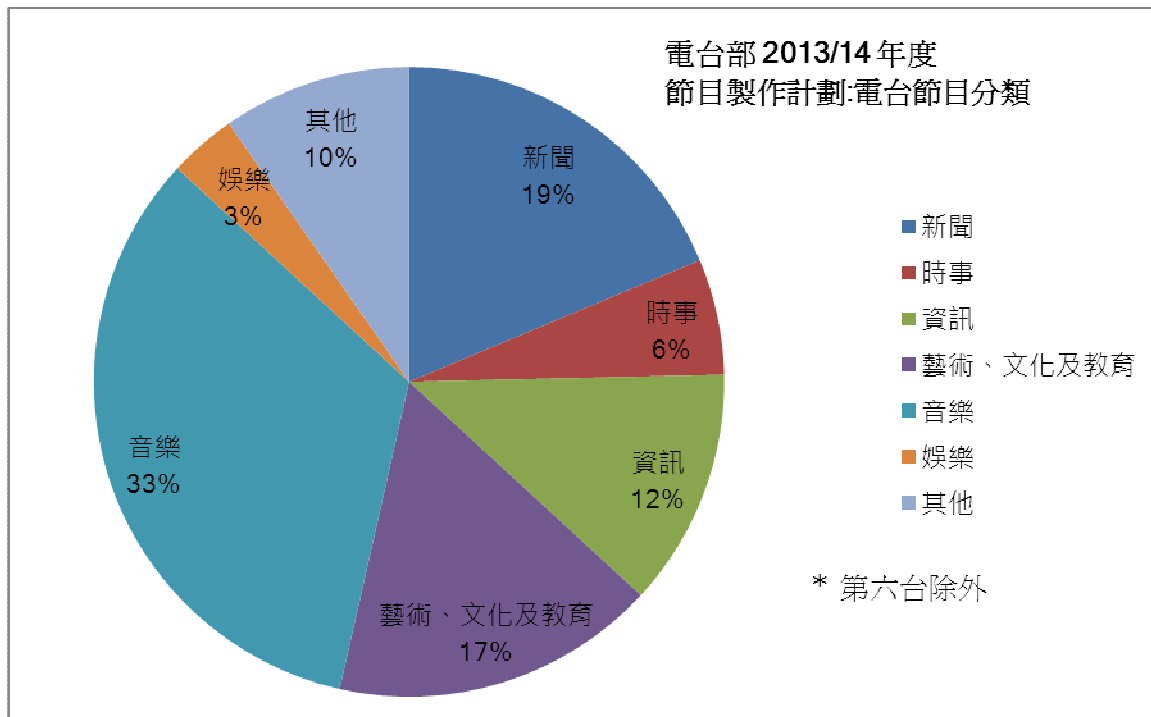
*為求更佳反映節目的類型，第七台在二零一二年為「資訊」及「文化及教育」節目重新劃分類別。

4. 二零一三至一四年度電台節目之重點如下：

- i) 中文台計劃為下列頻道作重新定位：
- 第一台為「新聞、時事、知識」台；
 - 第五台為結合消閒和傳統節目的「優哉悠哉」長者台。為切合知識型退休人士數目日增及年輕化的趨勢，傳統的長者節目將會加入消閒元素；及
 - 第七台作普通話廣播，為新移民提供服務，並製作與其社群息息相關的節目；
- ii) 英文台計劃為第三台及第四台開發新的音樂播放程式，供多媒體平台使用；
- iii) 中文及英文新聞時事組將製作專輯，紀念日本東部大地震兩周年、沙士爆發十周年、四川地震五周年等事件；並製作特輯報導天津第六屆東亞運動會和中國航天計劃；
- iv) 公共事務組將製作「眾言堂」，暢論施政報告、房屋問題，以及發展新界東北部等公眾關注的議題；
- v) 第一台將為午夜聽眾，推出「週末午夜場」廣播劇；
- vi) 第三台將為菲律賓社群推出全新雙語節目；
- vii) 第四台會播出華格納、威爾第和布列頓的週年紀念專輯。二零一四年將會製作一連串特備節目，慶祝該台成立四十週年；
- viii) 數碼 35 台將推出新節目「有聲好書」(粵語版)，為聽眾帶來閱

讀樂趣。「有聲好書」(普通話版)亦將在數碼 31 台播出。另外，數碼 35 台將推出新節目「大自然之聲」，介紹香港生態環境及大自然之聲；及

- ix) 普通話台將製作新移民社群的節目，分別有「成功新移民選舉」和「新移民民生問題研討會」。



電視服務

5. 香港電台電視部為市民大眾提供資訊、娛樂及教育方面具質素的節目，題材包括藝術文化、教育、社會事務、保健、政治及公共事務等。二零一三至一四年度，港台計劃製作 1,895 個節目，合共 786 小時。
6. 港台電視節目經由兩家免費的電視廣播機構(即無綫電視及亞洲電視)的標清頻道及高清頻道傳送。為擴闊觀眾層面，會精選部份節目於其他廣播平台播放，包括有線電視，NOW 電視，香港寬頻網絡及無綫收費電視。年內的節目傳送時數預計約有 7,458 小時。視乎數碼地面電視發射及傳送基礎設施的發展情況，港台的數碼地面電視頻道將分階段播放港台電視節目。
7. 為求更佳地服務大眾，港台將夥拍政府部門和非政府機構製作節目，以提高公眾對家庭核心價值、公民教育及保健的意識、加深對時事和社會問題的認識及關注，並且啟發公眾對科學、技術和創意的興趣。我們的主要合作伙伴包括：證監會、社會福利署、申訴專員公署、香港專科醫生學會、中小企業資助計劃、藝術發展局、公務員事務局、民政事務局、民政事務總署及香港工程師學會。
8. 二零一三至一四年度電視節目之發展重點如下：
 - i) 傳揚中國傳統文化：將製作「功夫傳奇 III」、「文化長河 III」、「人文風景 II」和「味之天下 III」，提高公眾對中國歷史、文化、

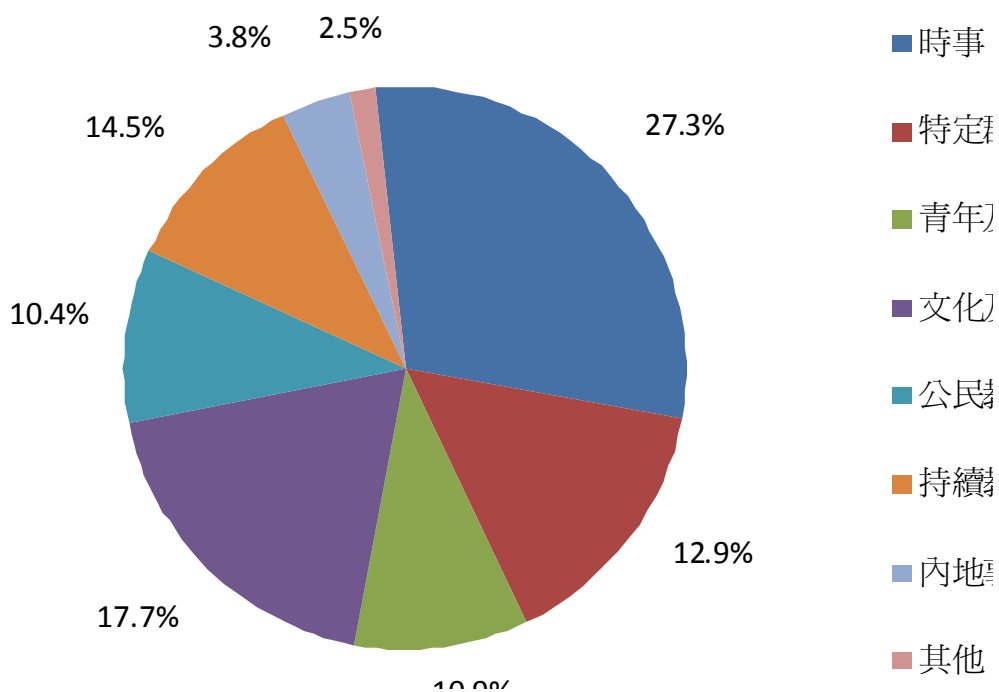
傳統習俗和烹調藝術的認識和興趣。此外，亦會製作「華人移民史 III」記錄中國移民的奮鬥和成功之路；

- ii) 文化藝術：將繼續播放古典音樂、歌劇和舞蹈表演等節目。每週節目「藝坊」、「藝坊星期天」和「好想藝術」向觀眾提供視覺和表演藝術、設計、文學和其他當代藝術作品的資訊與評論；
- iii) 社會和經濟話題：將製作「原來錢作怪 IV」；「窮富翁大作戰 III」及「星期五主場」。為宣揚保護兒童的訊息，港台將製作關於兒童和兒童權益節目。為慶祝本台皇牌紀實節目「鏗鏘集」三十五周年誌慶，將製作一套一小時的特輯。另外，將以高清製作下列高質素劇集：由證監會贊助製作的「證義搜查線 II」，教育公眾作為投資者的權益，並介紹證監會如何確保香港證券及期貨市場良好運作；「一念之間 II」旨在提高公眾對家庭核心價值及家庭和諧的意識；申訴專員公署贊助製作的一系列劇集，會展示現行的制度如何確保香港的公共行政公平和有效率，兼且問責開明，服務優良；
- iv) 推行外判計劃，以支援及培育本地獨立製作人，並為他們提供平台。計劃包括紀錄片、劇集及動畫，例如：「海底交易」、「中國故事」、「燃眉時刻」及「活在牆上」。「八花齊放」則會繼續提供平台供本地動漫製作人展露才華；

- v) 製作節目以推動殘疾與健全人士的社會共融，激勵殘疾人士勇敢面對生活上的挑戰。節目「識多一點點」和「時事摘錄」已加入手語輔助聽障觀眾。亦會製作五分鐘節目「手語隨想曲 II」，加深公眾對聽障的認識；
- vi) 教育節目將繼續成為本台的重點節目。健康和醫療節目如「癌變解碼 II」及「快樂人生」；語文節目如「正斗中文 II」；家庭教育節目如「天下父母心」；通識節目如「Environmental Protection 環境保護」、「毒海浮生」、「體育的風采 VII」、「非凡工程夢 II」及「廠出驕陽 III」；
- vii) 港台製作的教育電視節目一直支援中、小學教育課程。港台將為中國語文、普通話、英國語文、數學及常識等學科製作新節目。此外，港台會為教育局製作跨科目課程節目，及支援高中課程學科如數學、科學、以及其他學習經歷等節目。為鼓勵學前兒童建立健康生活模式，港台及教育局聯同衛生署將製作連串短片節目。除以學科為本的節目外，港台亦會製作「教訊」節目，向教師和公眾報道教育界及課程改革的最新進展；及
- viii) 在所需的數碼地面電視發射及傳送基礎設施落成後，港台會經數碼地面電視 31 台的高清電視頻道，同步播放及重播港台在兩家免費電視廣播機構（無綫電視及亞洲電視）播出的黃金時段

節目；而數碼地面電視 32 台的標清頻道，則會現場直播逢星期三舉行的立法會會議。

電視部 2013/14 年度
節目製作計劃：按節目種類劃分



新媒體服務

9. 香港電台網站(<http://rthk.hk>)提供電台和電視節目直播串流和過去十二個月的節目重溫，方便公眾收聽和觀看(不包括轉播英國廣播公司世界頻道及中央人民廣播電台)。隨著 rthk.hk 的受歡迎程度和重要性日增，在二零一二年年底錄得的每日網頁瀏覽次數達 380 萬次，而每日的平均到訪次數更達至 280,000 次，其中 35%來自海外用戶，可見港台網站深受本地及海外人士歡迎，是搜尋香港事宜的有效資訊來源。網上廣播站更為港台的電台與電視節目增值，經重新包裝後，使節目內容轉成網上服務，可供播客、流動通訊程式(《香港電台隨身版》錄得逾 100 萬次下載)和在港台 Youtube 作隨時重溫。此外，網上學習「e-Learning 頻道」(每月的網頁瀏覽量平均錄得 200 萬次)向用戶提供互動學習功能。港台將進一步加強整合其他平台服務，接觸更多年青新用戶。

10. eTVonline 將繼續為中、小學學生，提供即時網上直播學科節目及課外節目，並繼續與教育局、學校及其他組織合作，推出各種有關通識教育、媒體教育及公民教育的網上學習項目及活動。

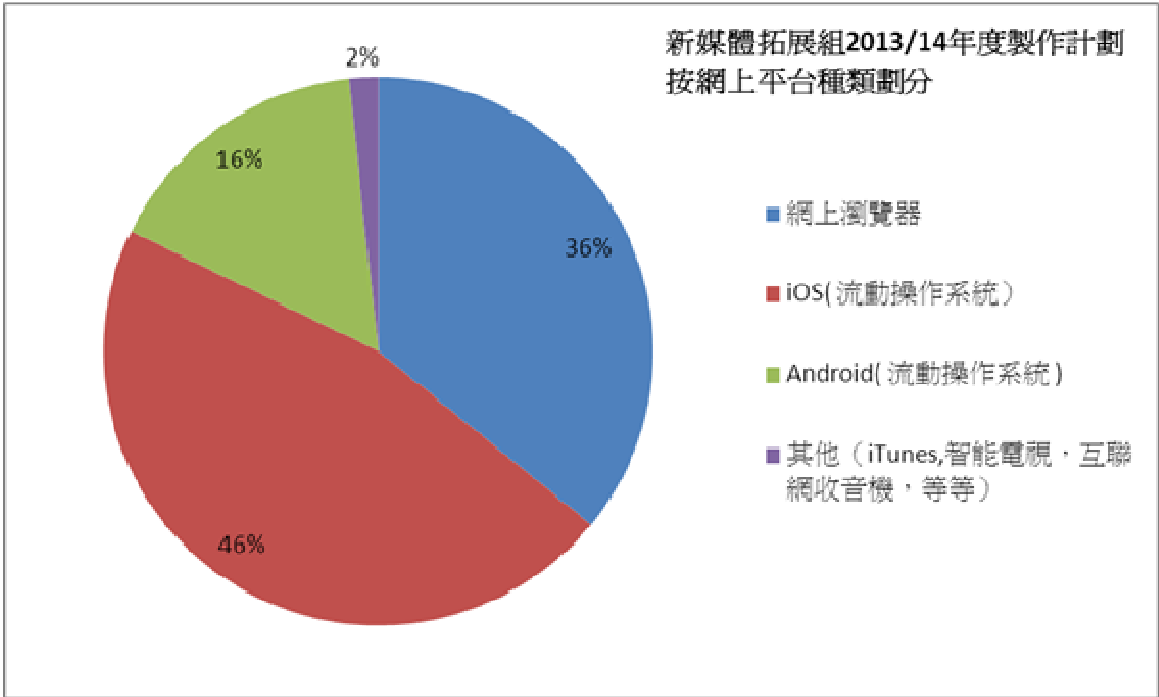
11. 在技術方面，新媒體拓展組將開展以下工作：
 - i) 擴展高解影像點對點播放器 mp4 服務至港台所有電視節目，並擴展高質網上點對點播放器 mp3 服務至港台所有電台頻道，包括港台數碼聲音廣播頻道(不包括轉播英國廣播公司世界頻道

及中央人民廣播電台)；

- ii) 進一步開發流動通訊程式及播客功能，增強對流動通訊器材用戶提供的服務，並增設更多功能，支援不同操作系統之智能電話及電視；
- iii) 進一步開放互聯網平台，讓用戶分享聲音及影像內容，例如結合 Facebook、YouTube 及 Twitter 等社交媒體，再經流動通訊器材和網上瀏覽器分享港台內容；
- iv) 網站項目將會以 HTML5 格式製作¹，確保可適用於跨模式的操作平台。用作支援不同操作系統的大小流動通訊器材，均可全面讀取與港台相關的項目資訊；及
- v) 港台網站將開發增強版的網絡趨勢軟件，以便精確估量 rthk.hk 互聯網上的各項活動。

12. 內容方面，新媒體拓展組將繼續就前述 2(a)段五大節目製作方向支援電台部及電視部，並繼續與其他外間機構合作，為有不同興趣的群體開發專題網站。新媒體拓展組亦將繼續支援網上特備項目，如「歲月·港台」節目資料庫、「非一般旅程」和「純粹繪作」。

¹ 使用 HTML5 編碼製作的網上項目以混合模式編寫，可供所有模式的瀏覽器及操作系統瀏覽。



香港電台

二零一三年四月