



香港電台

二〇一二年環保報告

引言

香港電台(港台)環保報告，載列了港台在保護環境方面的承諾。

港台是本港唯一的公共廣播機構。除了為社會大眾及特定目標觀眾和聽眾提供資訊、教育及娛樂方面等高質素而種類均衡的節目外，港台亦致力提高市民的環保意識。

環保目標

除採用環保的方法來執行部門內務管理和不斷強化員工的環保觀念外，在提高大眾的環保意識方面，港台亦不遺餘力，其中的工作包括：

- ◆ 協助誘導市民，明白保護環境，人人有責 — 港台製作宣傳聲帶、文告和節目，從而培育市民對環境保護的意識；
- ◆ 鼓勵社會各界人士就環保問題和政策進行討論 — 港台提供平台，讓相關的政府人員及非政府機構的專家一起與市民分享環保資訊和經驗，並讓市民就有關課題表達意見；及
- ◆ 製作節目和舉辦活動，讓政府得以向市民解釋現行政策和環保措施。

環保方針

為履行保護環境的承諾，港台會繼續：

- ◆ 加強市民對保護環境及天然資源的意識；

- ◆ 在電台進行相關運作時恪守有關的法例規定和自律準則，甚至達到更高的環保水平；
- ◆ 在使用各類消耗物品時奉行“減廢、再用及再造”之原則；
- ◆ 培養港台全體員工對愛護環境的責任感，鼓勵他們身體力行；及
- ◆ 在各方面不斷提升環保工作的成效。

環保工作重點

在二〇一二年，就提升環保成效港台進行了以下工作類別：

節目製作

電台節目

- ◆ 製作電台節目及環節以廣泛討論各項綠色議題，例如綠色生活、環保、可持續發展、循環再造、節約能源等。有關節目包括第一台的《住家男人》、第二台的《尋常事認真做》及《政壇新秀訓練班》、第五台的《你的十八區》及《新文化運動》、以及普通話台的《魅力中國》。
- ◆ 製作超過 5,000 段有關「停車熄匙」的電台宣傳聲帶，每段聲帶長 10 至 15 秒，於二〇一二年四月起開始在各台交通消息報告後播放。
- ◆ 與非政府機構及／或政府部門合辦各類外展活動，例如第一台在二〇一二年七月至八月舉行的「舊書回收義賣大行動」，以及第二台在二〇一二年六月至七月舉行的「太陽計劃 2012」。
- ◆ 參與由其他電台舉辦的多項綠色計劃，例如參與由中國內地電台舉辦的「亞洲熄燈兩小時」及「地球是我家」活動，藉以宣揚環保信息。

電視節目製作

- ◆ 九集生態旅遊紀錄片《探索大世界》，帶領觀眾遊遍鮮為人知的野外生態探索景點如北極、格陵蘭、西澳洲以及日本的群馬懸。除介紹風光明媚的生態景點、歷奇路線外，

還會講述當地的生態特色和保育工作，也帶出保護天然資源和環境的重要性，讓自然生態得以持續發展。

- ◆ 五集紀錄片《沉沒的國度》，帶領觀眾遊走地球上四個不同地方，它們都受全球暖化及海平面上升的影響。從而探討全球暖化所帶來的挑戰，以及人類未來的命運。
- ◆ 八集紀錄片《天地物語》，從多角度探討環境及能源問題，呈現種種生態的矛盾現象，增加大眾對環保及節約能源的意識。
- ◆ 《左右紅藍綠》帶動討論以下議題：空氣質素、污染、全球天氣突變、古蹟保育及垃圾回收分類等。
- ◆ 《上網問功課》，節目以中、小學生為對象。與環保知識有關的環節包括「小宇宙走進大世界」、「大樹之歌」、「海底精華遊」等。
- ◆ 《城市論壇》為非政府機構、普羅市民、學生，以及政府提供討論環保問題及政策的機會，並曾討論以下議題：土地運用，電力使用等。
- ◆ 人物故事《見面見香港》中，第四十四集的主角註冊樹藝師周志賢。周志賢喜歡以不同角度欣賞樹木，對他而言不同的樹木有不同的美態，每一棵樹都是獨特而美麗的。作為「樹醫生」，他認為即使樹木有小毛病，經悉心照料後都能茁壯成長。
- ◆ ETVOnline 提供 3 個以環保為題的通識科教學單元，包括《中國香港世界地質公園》、《香港的人工填海》及《全球暖化危機》，並為教師舉辦中國香港世界地質公園的實地考察旅行。與此同時，ETVOnline 更與非政府機構合作，設立兩個專題網站，內容分別有關中學生到北極的考察之旅以及為中國內地同胞的食水問題舉辦步行籌款活動。

內部環保措施

- ◆ **減少耗用紙張**
 - 廣泛使電子郵件傳訊；
 - 鼓勵雙面影印，減少使用紙張；及

- 鼓勵使用舊紙張的空白背面及循環再用信封。

◆ **循環再造**

- 在合宜位置放置回收箱。二〇一二年，港台把 9,226 公斤廢紙送往再造；及
- 回收舊的打印機碳粉匣循環再造。

◆ **環保採購**

- 使用備有雙面影印及自動省電功能的影印機；
- 使用普通紙傳真機取代熱感紙傳真機；及
- 購買環保產品，例如可換芯原子筆、可回收打印機碳粉匣等。

◆ **節省能源**

- 鼓勵同事把電燈用量減至最低；及
- 調節空調系統，使室內溫度維持在合理水平。

◆ **關掉不必要的電器**

- 傳閱通告提醒同事在離開辦公室時關燈，同時關掉閒置的電器。

◆ **網絡通訊**

- 上載常用資料(例如部門電話通訊錄、通告、重要告示等)至內聯網，供內部參閱；及
- 上載一般表格至內聯網，取代印刷表格。

進一步提升環保工作成效的措施

港台希望通過下列措施，繼續實現所定的環保目標：

- ◆ 製作不同形式的節目，探討環境問題；
- ◆ 繼續鼓勵市民關注環保問題；

- ◆ 提倡環保的採購政策，以配合港台各項製作工作；及
- ◆ 確保員工繼續在安全及健康的工作環境下工作。

資料及建議

如有查詢，請與港台的環保經理聯絡(電話號碼：2339 6306；
傳真號碼：2338 0279；電郵地址：general@rthk.org.hk)。