

第廿二課 長者友善街市

中國人諺語中的「開門七件事」「柴米油鹽醬醋茶」，幾乎都可在街市找到。街市選擇多、價錢平、地點方便，時至今日仍然是很多市民包括長者搜羅食材及日用品的必到之處，街市的環境及設施，實在與大家的日常生活息息相關。過去長者於舊式街市裡的體驗未必理想，例如欠缺無障礙設施、通道又濕又窄、炎夏時室內不通風等。而政府亦在 2018 年着手推行十年「街市現代化計劃」，全面檢視現有公眾街市的情況，有系統地改善其設施和管理，以落實《施政報告》中提出，投放資源改善現有公眾街市環境的承諾。

除了政府外，商業機構如建華（街市）管理有限公司也一直致力改善街市內外對長者造成的種種不便，持續投放資源優化設施、環境及服務，以切合長者的實際需要，打造「長者友善街市」，為締造長者友善及宜居的社區出一分力，於 2019 年更榮獲「賽馬會齡活城市 - 『全城·長者友善』計劃」頒發「齡活設施大獎」。

■ 全面配套設施便利長者

近年，建華活化了旗下超過 20 個街市，遍佈不同地區，長者友善街市宣揚建設便利長者的社區環境，主要從改善各項設施的安全性及配套著手，設有年齡友善和無障礙設施，提升長者生活質素，鼓勵他們參與社區，享受積極晚年。

經過悉心規劃的街市環境，具備獨特而新穎的主題設計，如廣源市場的紅磚工業風、慈雲山市場的歐陸小鎮風，及竹園市場的簡約和風，並配合完善的配套設施，包括採用開放式通道設計（甚至可以讓兩部輪椅通過）、鋪平以往凹陷的地面、建立無障礙空間、安裝空調設施及通風系統、在出入口安裝自動門、保持地面清潔乾爽等，為行動不便的長者提供更安全更舒適的購物環境，讓輪椅在街市也可以暢通無阻，便利長者及其照顧者。長者友善街市亦設置更多座位、扶手電梯、乘客升降機、斜台及傷殘人士廁所，全面支援長者投入社區生活，使長者能在自己熟悉環境中，以習慣的生活方式愉快地安享晚年。

