

以人為本的重要: 樂齡科技用家試用 (一)

案例：嶺南大學與樂齡科技公司合作經驗 - 出行科技分享

目的

希望在產品設計過程，收集樂齡科技用家意見，讓科技產品設計更貼合用家需要，從而鼓勵樂齡科技業界「用家為本」的理念，並強調在設計和研發過程中，應考慮長者及用家的意見和需要，為大眾福祉精益求精。



試用產品

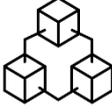
樂齡科技 — 智能手杖

內容

- 嶺南大學招募樂齡科技大使，共十二人，並分組進行為期一個月的智能手杖使用體驗。透過親身使用及用後分享，科技公司可以收集他們使用後的意見以有助改良智能手杖，令使用者生活更為方便。
- 每組四人，共三組。



角色

 科技公司	<ul style="list-style-type: none">● 提供科技● 負責訪談及更進
 樂齡科技大使	<ul style="list-style-type: none">● 試用產品● 回饋意見
 嶺南大學	<ul style="list-style-type: none">● 招募大使● 借出場地● 申請 Ethical approval(倫理道德)

嶺南大學與樂齡科技公司亦透過不同的平台，把是次的合作經驗向大眾分享

